



Lo ven en su pared. Lo pagan *sin salir de la cámara.*

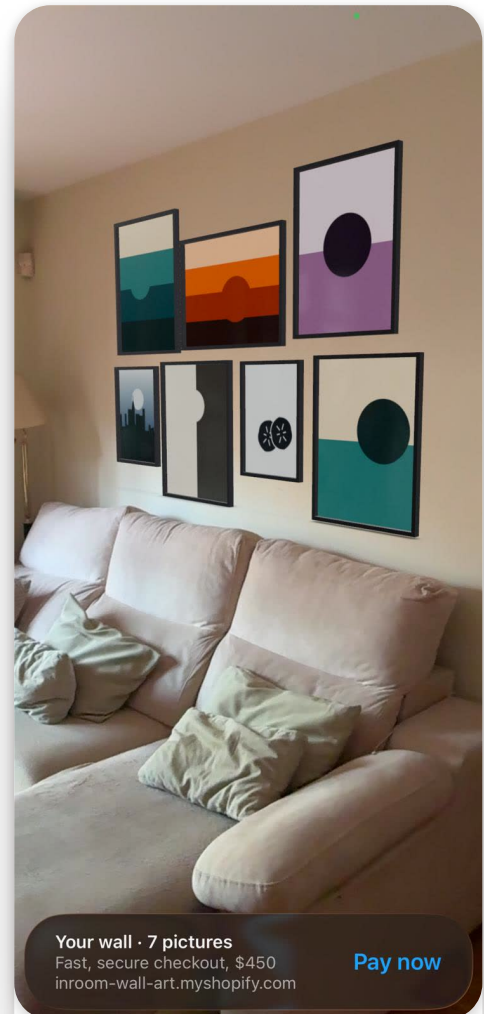
App de Shopify para tiendas que venden arte de pared. Enseña cada obra a tamaño real, con su marco real, sobre la pared del cliente — y pone el botón de pago dentro de la realidad aumentada.

REALIDAD AUMENTADA

MARCOS EN MILÍMETROS

PARED ENTERA A UN CARRITO

SIN APP QUE INSTALAR



CAPTURA REAL · SIETE OBRAS EN AR
BANNER NATIVO CON «PAY NOW»

Ian Otero Casamitjana

Shopify App Store · InRoom Wall Art

hello.inroom.app@gmail.com

inroomwallart.com

1 → 5

Obras por pedido cuando el cliente monta la pared entera en vez de elegir un cuadro suelto

0

Aplicaciones que instala el comprador. Usa el visor del propio teléfono

5 min

De instalar la app a tenerla funcionando sobre cualquier tema de Shopify

01 El problema

Quien vende láminas online choca siempre con lo mismo: **el cliente no sabe cómo va a quedar**. No sabe si 50 × 70 es grande para su pared, si el roble pega con su salón, ni cómo convive con lo que ya tiene colgado. Esa duda se paga en carritos abandonados y en devoluciones por tamaño.

02 Si vendes cinco obras, pagas por cinco obras

Casi todas las apps de este sector cobran una cuota fija. Da igual que tengas dos mil referencias o catorce: pagas lo mismo. Para un ilustrador que vende su propia obra, o para una tienda pequeña que está empezando, eso es pagar por un catálogo que no tiene.

Por eso existe el **plan Artista: 0,40 \$ al mes por cada obra que tenga el AR encendido**. Sin cuota mínima. Si enciendes seis láminas, pagas por seis. Si apagas dos, dejas de pagarlas.

OBRAS CON AR	ARTISTA	CUOTA FIJA (PRO)	QUÉ TE CONVIENE
3	Gratis	—	El plan gratuito, sin tarjeta y sin caducidad
6	2,40 \$	19 \$	Artista
20	8,00 \$	19 \$	Artista
48	19,20 \$	19 \$	Aquí se cruzan: a partir de aquí, Pro
500	200 \$	19 \$	Pro, sin discusión

El corte está en **48 obras**. Por debajo sale mejor pagar por obra; por encima, la cuota fija. No hay que adivinarlo: el panel te dice en qué punto estás y cuál te conviene.

LO QUE ESTO SIGNIFICA DE VERDAD

El AR deja de ser cosa de tiendas grandes

Un artista que vende doce láminas paga **4,80 \$ al mes** por tener realidad aumentada en todas. Eso es menos que un café a la semana, y es exactamente la misma tecnología que usa una tienda con dos mil referencias: el mismo visor nativo, los mismos marcos en milímetros, el mismo botón de pago dentro de la cámara.

Y antes de pagar nada, el **plan gratuito** son tres obras con AR, sin tarjeta y sin fecha de caducidad. No es una prueba de catorce días: es un plan, y puede quedarse así para siempre. Lo único que cambia es que se ve una marca de InRoom en el widget.

03 La obra en su pared, a tamaño real

El cliente pulsa un botón y se abre el visor de realidad aumentada **del propio teléfono**. Sin aplicación que descargar ni cuenta que crear. La obra se ancla a la pared y se ve a su medida real, con el marco que le vas a enviar.

IPHONE	ANDROID	ESCRITORIO
Quick Look El visor de Apple, el mismo que usa para ver un mueble antes de comprarlo. La app le entrega un modelo USDZ generado al vuelo con la obra y su marco.	Scene Viewer El visor de Google, ya instalado en el teléfono. Mismo modelo, formato GLB.	Un QR y ya está Se abre un panel con el código. Al escanearlo, el móvil abre la ficha y el AR arranca solo : el cliente no tiene que buscar nada.

04 Cero fricción: se paga sin salir de la cámara

Aquí es donde se pierde la venta normalmente. El cliente ve la obra, duda del tamaño, sale a medir, y cuando vuelve —si vuelve— ya se le ha enfriado. InRoom corta ese camino: **el botón de pagar vive dentro del visor de realidad aumentada**.

TOQUE 1

«Verlo en tu pared»

Desde la ficha. Se abre el visor del propio iPhone y la obra se ancla a la pared, a su medida.

MIENTRAS MIRA

La barra nativa

Debajo, iOS enseña el nombre de la obra, la medida elegida y el precio destacado. No es un adhesivo nuestro: es la barra del sistema.

TOQUE 2

«Pagar ahora»

Esa variante exacta entra en el carrito y aterriza en tu checkout de Shopify, donde Apple Pay y Shop Pay son nativos.

Dos toques y ninguna vuelta a la ficha. Se cierra la venta en el instante en que el cliente está más convencido —viendo la obra colgada en su salón— en vez de devolverlo a la página para que lo reconsidere.

LO QUE CONVIENE SABER

InRoom no toca el dinero en ningún momento

El precio que se ve en la barra es informativo. El cobro lo hace **tu checkout de Shopify**, con tu pasarela, tus condiciones y tus comisiones. La app no procesa pagos ni guarda tarjetas: solo mete la variante correcta en el carrito y te manda al cliente ya decidido.

Y LA LETRA PEQUEÑA, DICHA POR DELANTE

Ese banner de compra **es de iOS y solo aparece en Safari**: lo pone Apple, no nosotros. En Android el AR funciona igual de bien —Scene Viewer, a tamaño real, con su marco—, pero sin banner: el cliente vuelve a la ficha para comprar. Como la mayoría del tráfico de arte de pared entra por iPhone, el camino corto cubre a casi todos; pero es mejor que lo sepas ahora.

05 Marcos reales, no imágenes planas

La mayoría de apps del sector pegan una imagen sobre el muro. InRoom dibuja el objeto físico: tu moldura definida **milímetro a milímetro**, montada por fuera de la obra, con su marialuisa, su bisel y el reflejo del metacrilato. Madera con veta, metal con brillo o lacado mate.



ESTO ES LO QUE LA APP REPRODUCE: EL CANTO DE LA MOLDURA, EL ANCHO DE LA MARIALUISA Y EL BISEL ENTRE LAS DOS

LO QUE DEFINES	EN QUÉ UNIDAD	QUÉ CAMBIA EN EL AR
Grosor de la moldura	Milímetros	El canto que se ve de lado y la sombra que proyecta
Ancho de la marialuisa	Milímetros, por eje si hace falta	El aire entre la obra y el marco
Profundidad	Milímetros	Cuánto sobresale de la pared
Acrílico	Sí o no	El reflejo sobre el cristal
Reglas por tamaño	Opcional	Un marco más ancho para los pósteres grandes

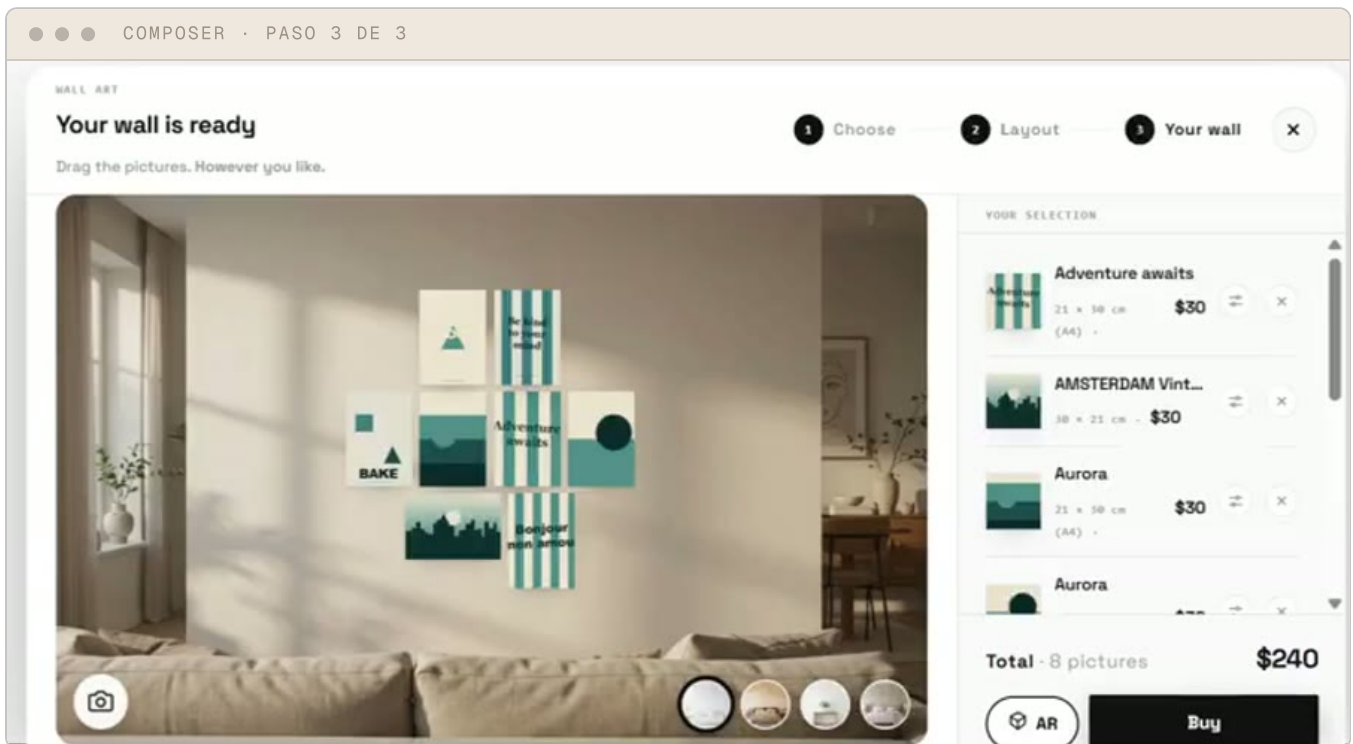
Cada marco se ata al valor de la opción «Marco» de tus productos, así que el cliente cambia de variante y cambian el render, el precio y el modelo 3D del AR. **La app nunca crea ni edita tus variantes:** lee lo que ya vendes.

06 Vender la pared, no el cuadro

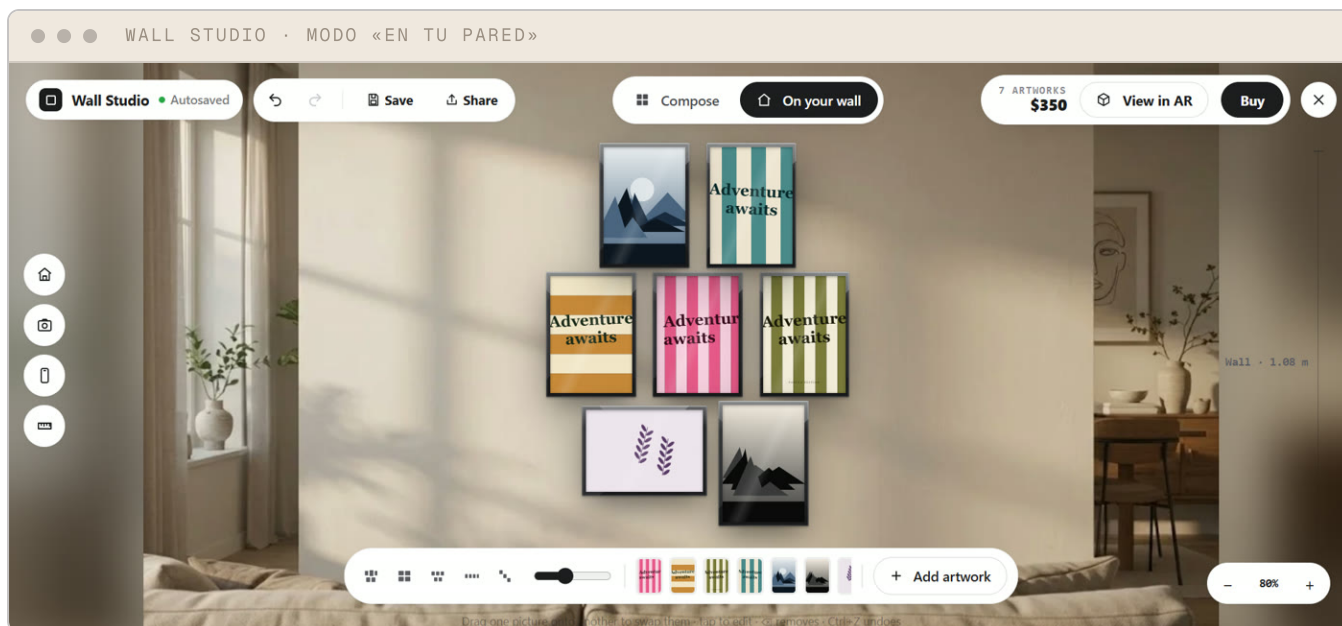
Aquí es donde se mueve el importe del pedido. Hay dos herramientas según cuánto quiera implicarse el cliente.

El **Composer** es el camino rápido: tres pasos en la página de colección — elige obras, ve tres composiciones montadas con sus proporciones reales, ajusta, y todo al carrito de una vez, marcado como un conjunto.

El **Wall Studio** es para quien quiere decidir él: un estudio a pantalla completa donde arrastra para intercambiar, toca para editar el marco, deshace con Ctrl+Z, y ve las cotas en **centímetros reales** del conjunto que va a colgar. Con modo «En tu pared» sobre una foto de habitación calibrada, o sobre una foto de su propio salón.



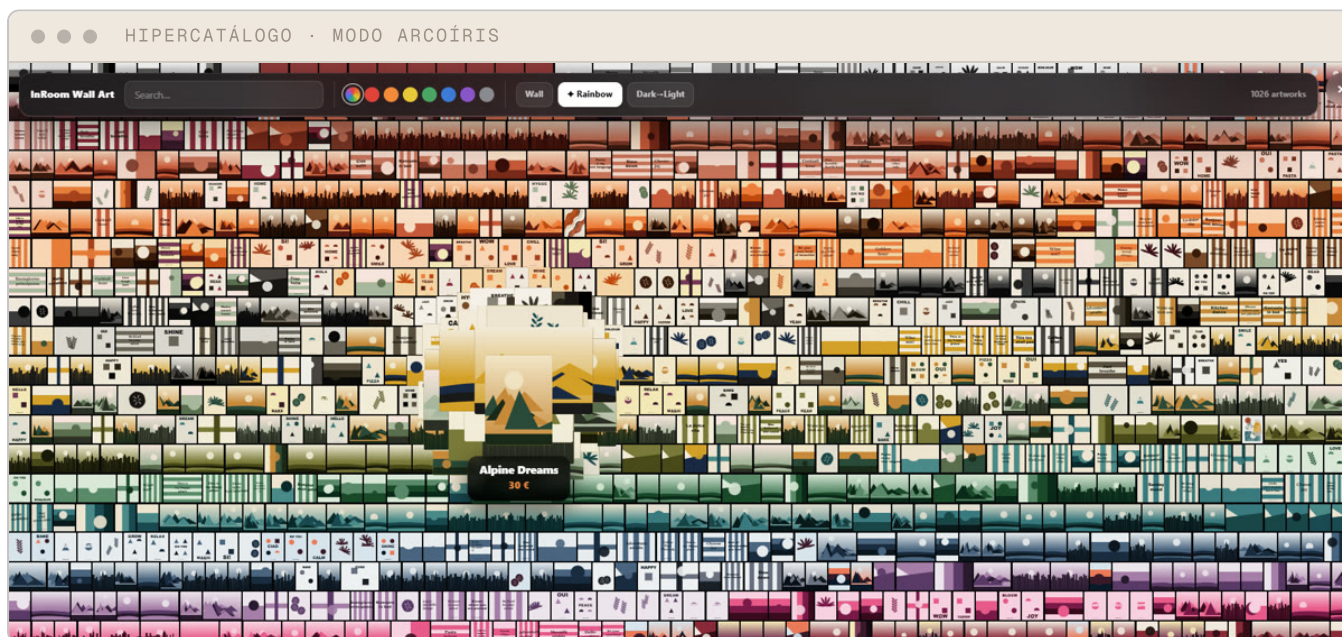
COMPOSER Ocho obras montadas, cada variante resuelta y un único carrito de 240 \$. El botón de AR lleva esa misma pared al visor del teléfono.



CAPTURA REAL El estudio a pantalla completa: arrastrar para intercambiar, tocar para editar el marco, Ctrl+Z para deshacer, y la pared acotada en metros reales —1,08 m aquí. Las siete obras, 350 \$, se compran de una vez desde la barra de arriba.

07 El Hipercatálogo

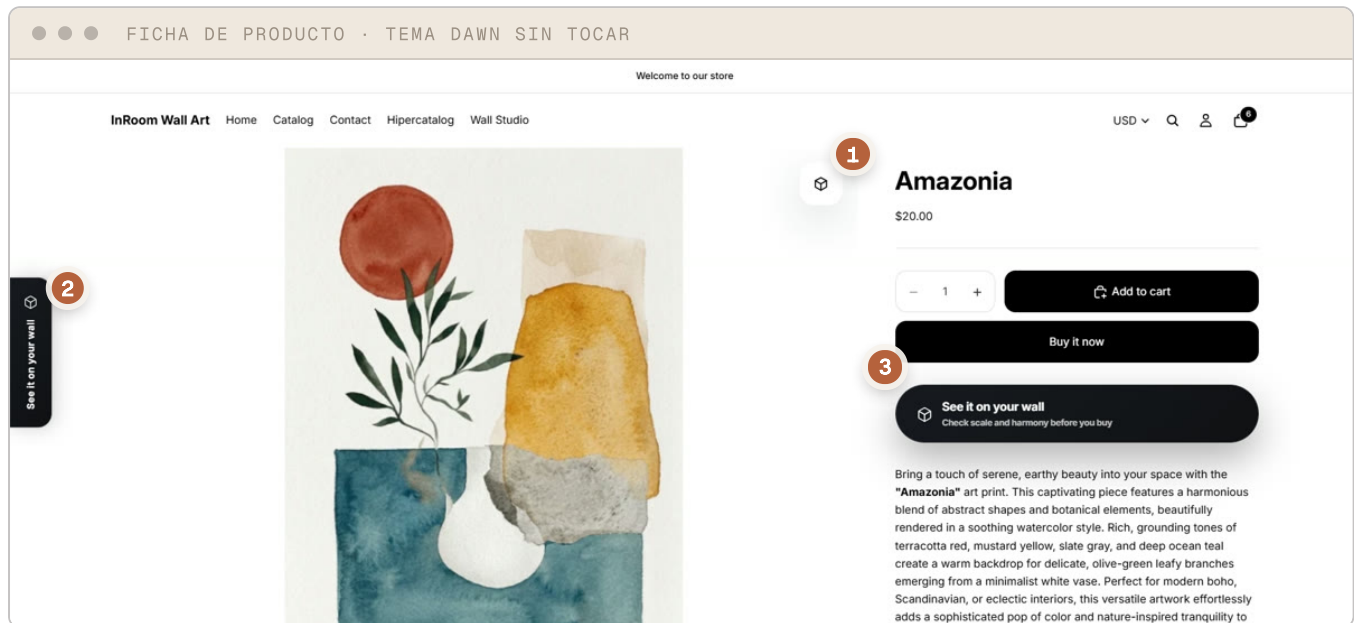
Trescientas láminas en una rejilla de veinticuatro por página se mueren en la página tres. El Hipercatálogo convierte el catálogo entero en un sitio por el que se viaja, con una lupa que amplía por donde se acerca el cliente y un filtro por color en el que **el tono dominante de cada obra se calcula solo**. Porque nadie compra arte por referencia: compra «algo terracota para encima del sofá».



1.026 OBRAS Captura real. Todo el catálogo en una sola pantalla, ordenado por color, con el tono dominante de cada obra calculado solo. La lupa amplía por donde pasa el cursor y enseña título y precio.

08 Se viste con tu tienda

En la ficha, el comprador ve tres elementos: el icono sobre la foto, la pestaña lateral y el botón de la caja de compra. Los tres se visten con **veinte identidades visuales completas** —decoración, premium, pop y tech— con vista previa en vivo, y cada una se puede afinar control a control. El panel de QR también, y puede llevar la propia lámina dentro del código.



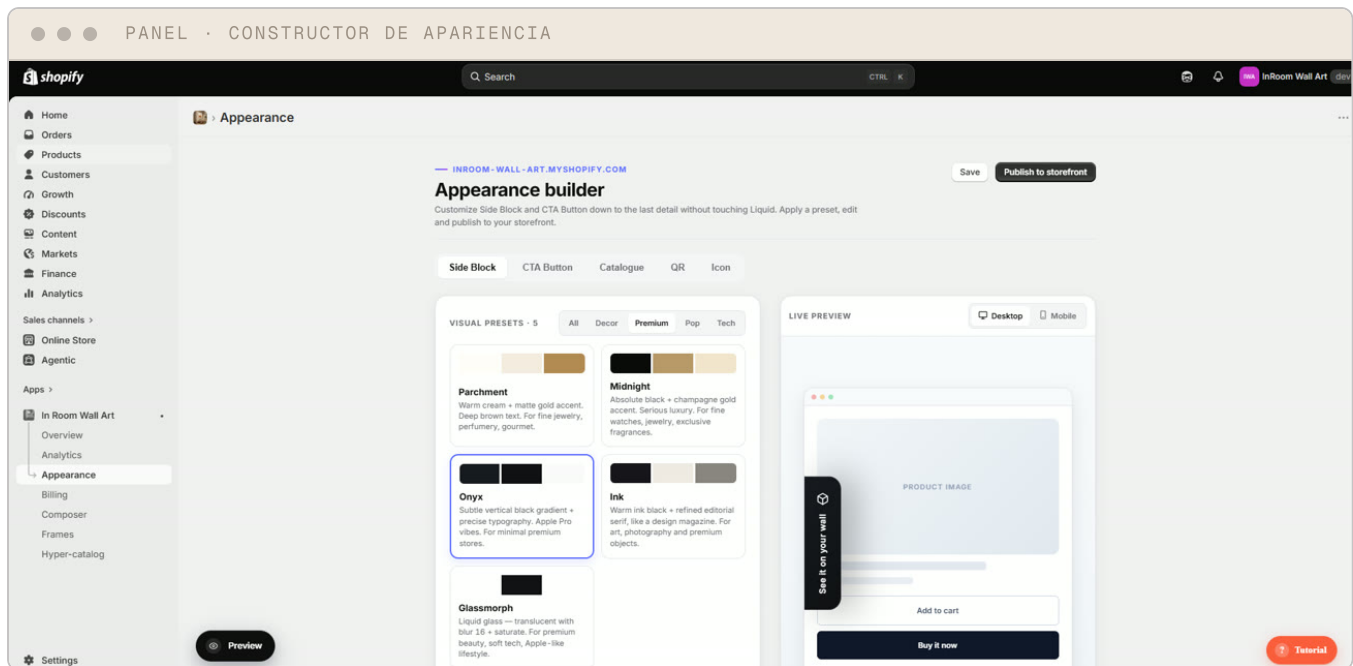
CAPTURA REAL Así queda tu ficha en cuanto enciendes los bloques. No se copia ni una línea en el código de tu tema.

- 1 El icono**

Flota sobre la foto de la obra, en la esquina que elijas. Es el que menos molesta y el que más se pulsa.
- 2 La pestaña lateral**

Pegada al borde, siempre visible mientras el cliente lee. No ocupa sitio en la maqueta.
- 3 El botón de la caja**

Debajo de «Comprar ahora», con su título y su frase. Es el que convierte mejor.

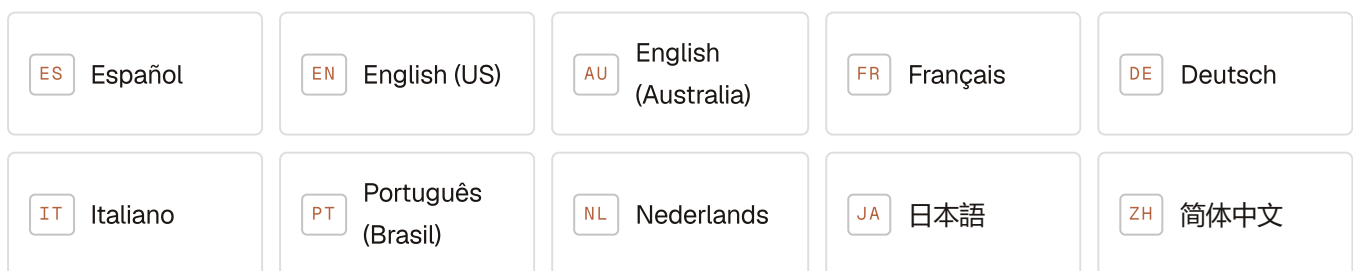


CAPTURA REAL Los estilos vienen etiquetados por sector y cada uno dice para qué tienda es. A la derecha, la vista previa en vivo, con escritorio y móvil.

Y «personalizable» aquí no es un adjetivo: el Side Block, el botón y el icono comparten **siete pestañas** de ajustes —estilo, tipografía, icono, colocación, animación, textos y visibilidad—. Ahí dentro hay degradados de dos paradas, efecto cristal con desenfoque, radio de esquina de cuadrado a cápsula, interletraje, curva de aceleración del hover, un punto animado que refuerza la llamada, y en qué pantallas aparece. **Sin tocar una línea de Liquid.**

Y habla el idioma de tu cliente

Todo lo que ve el comprador —el botón, la pestaña, el panel del QR, el Composer, el Wall Studio y el Hipercatálogo— está traducido a **diez idiomas**, y el panel de administración también:

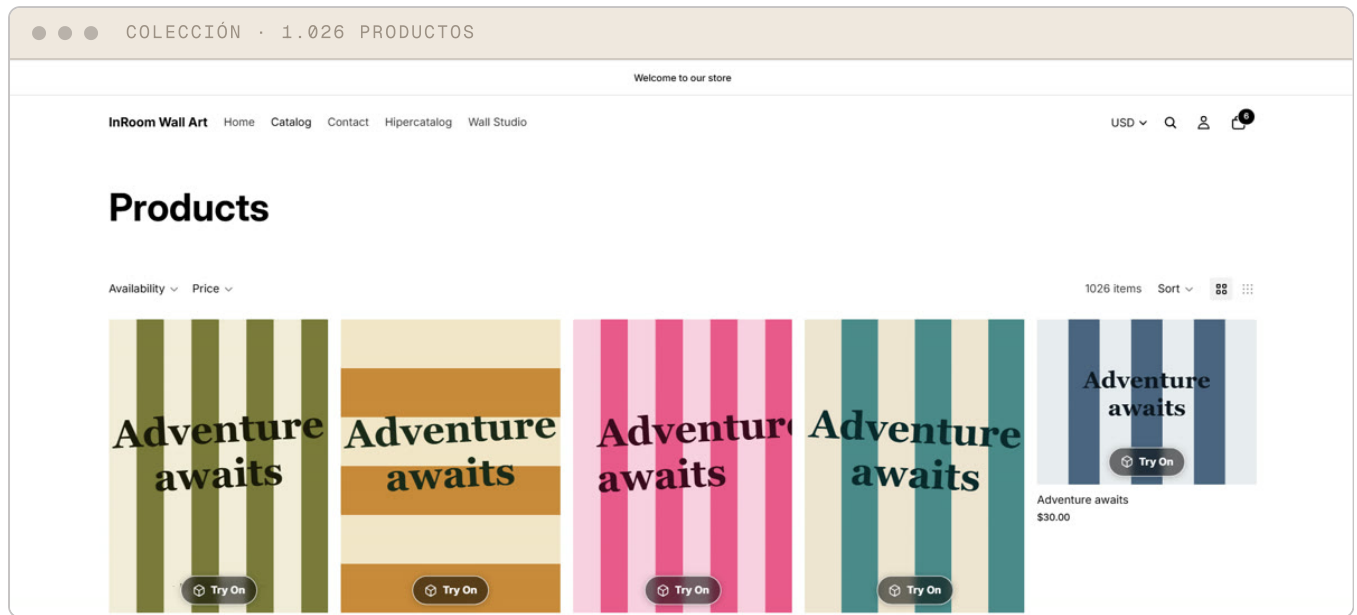


Por defecto está en **automático**: cada visitante ve el widget en el idioma de tu tienda en Shopify, y si no hay traducción para ese idioma, cae a inglés. También puedes forzar uno fijo. No hay que traducir nada a mano ni mantener textos duplicados: viene hecho.

Y un cuarto, fuera de la ficha: el catálogo entero

Sobre cada miniatura de tu colección aparece un botón. En el móvil **lanza el AR ahí mismo**, sin pasar por la ficha; en el escritorio abre el QR sin salir del listado. Es la diferencia entre que el AR sea algo que el cliente

encuentra si entra en un producto, y que sea algo que le sale al paso en todo el catálogo.



CAPTURA REAL El botón sale en las cuatro superficies que elijas —colección, buscador, portada y ficha—, con siete estilos pensados para leerse encima de una foto sin tapar la obra. Arriba, en la cabecera, los enlaces que abren el Hipercatálogo y el Wall Studio.

Sale en todas las obras que tengan el AR activo, así que con el plan gratuito lo verás en tres. Para tenerlo en **todo el catálogo** hace falta un plan sin tope: Artista, pagando por obra, o Pro por 19 \$ al mes, plano y sin límite.

09 Frente a las alternativas

	INROOM	RESTO DEL SECTOR
AR a tamaño real	Sí	Sí
Foto de su habitación	Sí, calibrada en cm	Sí
Pagar dentro del AR	Sí	No lo anuncian
Pared entera a un carrito	Composer y Wall Studio	No lo anuncian
Marcos en milímetros	Con reglas por tamaño	No lo anuncian
AR desde la rejilla	Sin pasar por la ficha	No lo anuncian
Catálogo navegable	Hipercatálogo	No lo anuncian

Comparado en septiembre de 2026 con lo que ArtPlacer y Picture It publican en su propia web y en la Shopify App Store. «No lo anuncian» significa que no aparece en su material público, no que sea imposible.

10 Qué cuesta

PLAN	PRECIO	QUÉ AÑADE
Gratuito	0 \$	Tres obras con AR, con la marca de InRoom visible
Artista	0,40 \$ / obra / mes	AR sin tope, pagando por cada obra activada
Pro	19 \$ / mes	AR ilimitado con cuota fija, más analítica
Studio	39 \$ / mes	Composer y Wall Studio
Enterprise	69 \$ / mes	Hipercatálogo

Catorce días de prueba en los planes fijos y dos meses gratis en la facturación anual. A partir de 48 obras activas, Pro sale más barato que Artista. Todo facturado por Shopify, con tu cuenta, y cancelable desde ahí.

11 Quién lo hace

Ian Otero Casamitjana, desde Sabadell, Barcelona. Doble grado en Ingeniería Industrial y Administración de Empresas, que es exactamente por qué esta app existe como existe: la parte de ingeniería explica que los marcos se definan en milímetros y que el estudio trabaje en centímetros sobre el plano de la pared; la de empresa, que el argumento sea el ticket medio y no lo bonito que queda el AR.

Es un proyecto de una persona. Eso significa que hablas con quien escribe el código y que lo que pidas puede entrar sin pasar por un comité — y también que no hay un equipo de veinte detrás, cosa que es mejor decir antes que descubrir después.

SIGUIENTE PASO

Pruébalo en tu tienda, gratis y sin tarjeta.

El plan gratuito son tres obras con AR, sin caducidad. No hace falta decidir nada: instálala, activa tres láminas y mira qué pasa en tu propia tienda. Si prefieres, te la dejo montada yo.

inroomwallart.com

hello.inroom.app@gmail.com

[Shopify App Store](#)